



CURRICULUM VITAE EUROPASS

SABINA LEONI



skype: sabinaleoni

**INFORMAZIONI
PERSONALI**

INDIRIZZI VIALE BRUNO BUOZZI, 77 - 00197 ROMA
TELEFONO 335 63 13 016
E-MAIL SABINALEONI@ME.COM
WEB SITE SABINALEONI.COM
NAZIONALITÀ ITALIANA
DATA DI NASCITA 12 APRILE 1963

**SETTORE
PROFESSIONALE**

Manager nel settore della comunicazione, pubblicitario e design con specializzazione in cultura e spettacolo, pubblica amministrazione, enti no profit, sport, agricoltura. Direttore della Comunicazione, Direttore Creativo, Direttore di Produzione, Grafico, Media Planner e Visual Designer. Capacità e competenze organizzative e gestionali.

**ESPERIENZE
PROFESSIONALI**

DAL 2008 AD OGGI

FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

Fondazione Festival dei Due Mondi ONLUS, Piazza del Comune 1 - Spoleto. Ente gestore della manifestazione denominata Festival dei Due Mondi di Spoleto - Spettacolo dal vivo.

POSIZIONI RICOPERTE

Direttore della comunicazione della Fondazione Festival dei Due Mondi.

PRINCIPALI ATTIVITÀ
E RESPONSABILITÀ

Ha partecipato al rilancio del Festival dei 2Mondi negli ultimi 13 anni attraverso lo studio e la messa in atto di un'efficace strategia di comunicazione. La gestione del budget di comunicazione, sempre in positivo, ha portato ad un consolidamento dell'immagine della manifestazione che si è riaffermata come evento di punta del panorama culturale mondiale, grazie anche alla strategia della pianificazione pubblicitaria.

Ideazione, progettazione e comunicazione dell'immagine pubblicitaria del Festival / Gestione e coordinamento dei diversi settori quali: redazione, ufficio stampa, ufficio marketing e sponsorizzazioni, relazioni pubbliche, fotografi, archivio fotografico, videomaker, archivio video, web, social / Rapporti con le istituzioni e con gli sponsor pubblici e privati / Accordi di media partnership / Rapporti con i fornitori / Art direction e progettazione dei materiali di comunicazione BTL e ATL (Below the Line, Above the line) / Art Direction, design e progettazione degli allestimenti / Design e produzione del merchandising del Festival e degli Sponsor / Art Direction del materiale video pubblicitario di promozione del Festival / Art Direction web e social.

DAL 2013 AD OGGI	SABINA LEONI <i>Sabina Leoni design e comunicazione.</i>																								
POSIZIONI RICOPERTE	LIBERA PROFESSIONE. Direttore creativo, grafico, web designer e responsabile della comunicazione per diverse istituzioni e aziende pubbliche e private tra cui: <table><tr><td><i>Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale</i></td><td><i>Festival del Cinema di Roma</i></td><td><i>Teatro di Roma</i></td></tr><tr><td><i>Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede</i></td><td><i>Biennale del Cinema Venezia</i></td><td><i>UniFrance</i></td></tr><tr><td><i>CONI: Federazioni sportive nazionali, e Medicina e Scienza dello Sport</i></td><td><i>Ravenna Festival</i></td><td><i>Fondazione Carla Fendi</i></td></tr><tr><td><i>Spoleto Festival dei 2Mondi</i></td><td><i>Napoli Teatro Festival</i></td><td><i>Ail Roma</i></td></tr><tr><td></td><td><i>Giornate degli Autori</i></td><td><i>Amref Italia, ed. Electa</i></td></tr><tr><td></td><td><i>Film Italia,</i></td><td><i>Azienda Agricola Scovaventi</i></td></tr><tr><td></td><td><i>Cinecittà e Istituto Luce</i></td><td><i>Azienda Agricola Boccea</i></td></tr><tr><td></td><td><i>Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio D'Amico</i></td><td><i>Balich World Wide</i></td></tr></table>	<i>Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale</i>	<i>Festival del Cinema di Roma</i>	<i>Teatro di Roma</i>	<i>Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede</i>	<i>Biennale del Cinema Venezia</i>	<i>UniFrance</i>	<i>CONI: Federazioni sportive nazionali, e Medicina e Scienza dello Sport</i>	<i>Ravenna Festival</i>	<i>Fondazione Carla Fendi</i>	<i>Spoleto Festival dei 2Mondi</i>	<i>Napoli Teatro Festival</i>	<i>Ail Roma</i>		<i>Giornate degli Autori</i>	<i>Amref Italia, ed. Electa</i>		<i>Film Italia,</i>	<i>Azienda Agricola Scovaventi</i>		<i>Cinecittà e Istituto Luce</i>	<i>Azienda Agricola Boccea</i>		<i>Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio D'Amico</i>	<i>Balich World Wide</i>
<i>Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale</i>	<i>Festival del Cinema di Roma</i>	<i>Teatro di Roma</i>																							
<i>Ambasciata d'Italia presso la Santa Sede</i>	<i>Biennale del Cinema Venezia</i>	<i>UniFrance</i>																							
<i>CONI: Federazioni sportive nazionali, e Medicina e Scienza dello Sport</i>	<i>Ravenna Festival</i>	<i>Fondazione Carla Fendi</i>																							
<i>Spoleto Festival dei 2Mondi</i>	<i>Napoli Teatro Festival</i>	<i>Ail Roma</i>																							
	<i>Giornate degli Autori</i>	<i>Amref Italia, ed. Electa</i>																							
	<i>Film Italia,</i>	<i>Azienda Agricola Scovaventi</i>																							
	<i>Cinecittà e Istituto Luce</i>	<i>Azienda Agricola Boccea</i>																							
	<i>Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio D'Amico</i>	<i>Balich World Wide</i>																							
DAL 2011 AD OGGI	YES I AM ADV. <i>Yes I Am Creative Ub. Roma via Angelo Secchi,9.</i>																								
POSIZIONI RICOPERTE	DIRETTORE CREATIVO Collaborazione per l'area cultura, spettacolo e clienti istituzionali.																								
DAL 2013 AL 2016	ANIMALS srl <i>Agenzia di comunicazione in società con il gruppo Martini6 sp.a - Roma/Milano</i>																								
POSIZIONI RICOPERTE	SOCIO E DIRETTORE CREATIVO per i materiali di comunicazione per la sezione eventi dei clienti Eni spa, Enel spa, Grandi Stazioni, Best western, Mazda, Logista spa...																								
DAL 2014 AL 2016	IED - Istituto Europeo di Design, Roma Docente al corso di Pubblicità.																								
DAL 2009 AL 2018	QUARANTAGRADI2009 srl - Roma <i>Società di produzione di gadget promozionali e merchandising.</i>																								
POSIZIONI RICOPERTE	SOCIO E DIRETTORE CREATIVO Progettazione e produzione di materiali pubblicitari per le aziende. Ideazione, progettazione e produzione di una linea di magliette, vendute nelle librerie italiane e nel settore spettacolo (brand <i>Magliettefresche</i>)																								
DAL 2008 AL 2013	MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, Roma Commissariato Governativo per le Expo.																								
POSIZIONI RICOPERTE	DIRETTORE E RESPONSABILE DELLA COMUNICAZIONE per le EXPO INTERNAZIONALI di Saragozza- Venlo - Yeosu.																								
DAL 2000 AL 2010	EUGENIA srl - Roma <i>Agenzia d'immagine e strategia.</i>																								
POSIZIONI RICOPERTE	SOCIO E DIRETTORE CREATIVO Agenzia creativa con clienti nel settore della cultura e dello spettacolo.																								

DAL 2005 AL 2007	<p>FORUM DES INSTITUTS CULTURELS ÉTRANGERS À PARIS <i>FICEP - 5, Rue des Irlandais - 75005 Paris</i> <i>Associazione sostenuta dal Ministero della Cultura francese che riunisce 55 istituti culturali stranieri di Parigi con l'obiettivo di valorizzare il ruolo chiave degli istituti e dei centri culturali parigini per la promozione dei valori legati alla diversità culturale.</i></p>
POSIZIONI RICOPERTE	DIRETTORE CREATIVO del Forum des Instituts Culturels Étrangers à Paris.
PRINCIPALI ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ	Art e grafica dei materiali di comunicazione.
DAL 2003 AL 2007	<p>ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA DI PARIGI <i>IICPARIGI - 50, rue de Varenne - 75007 Paris</i> <i>Organismo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano incaricato di diffondere e di promuovere la lingua e la cultura italiana.</i></p>
POSIZIONI RICOPERTE	DIRETTORE DELLA COMUNICAZIONE dell'Istituto Italiano di Cultura di Parigi.
PRINCIPALI ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ	Ideazione, progettazione, realizzazione e produzione dei materiali di comunicazione relativi alla programmazione degli eventi culturali che l'Istituto ha presentato nei 4 anni.
DAL 1987 AL 2000	<p>LIBERA PROFESSIONE.</p>
PRINCIPALI ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ	<p>DISTRIBUZIONI E PRODUZIONI CINEMATOGRAFICHE. Art direction e comunicazione per il lancio pubblicitario dei film. Gestione delle campagne per i cataloghi annuali della Cecchi Gori Group/ Demba Cinema e numerose altre case di distribuzione cinematografiche Italiane e internazionali.</p>
PRINCIPALI ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ	<p>MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE. Roma - Ruanda <i>Fondo Aiuto Italiano, Italian Aid Fund.</i> Responsabile della comunicazione per la campagna di vaccinazione promossa dal Fondo Aiuti Italiano in associazione con UNICEF. Realizzazione del logo internazionale del FAI. Soggiorno in Africa, Ruanda, per la durata di 4 mesi per la realizzazione della campagna di vaccinazione. Shooting fotografico e progettazione per i materiali pubblicitari distribuiti nel territorio.</p>
PRINCIPALI ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ	<p>GILCO GROUP S.p.A. - Roma <i>Studio d' Architettura e Ingegneria. Roma</i> Grafica e art direction dei progetti di comunicazione in appalto alla società per i paesi in via di sviluppo: Angola, Niger, Costa d'Avorio, Sud Africa, Niger. Ideazione realizzazione della grafica per la tombola mensile a Nyamey,</p>
PRINCIPALI ATTIVITÀ E RESPONSABILITÀ	<p>EL CHARRO S.p.A. - Roma <i>Fashion Company.</i> Brand designer e art director per la società. Progettazione e realizzazione per la comunicazione pubblicitaria, allestimenti per le convention in Italia e in Europa, progettazione e allestimenti delle vetrine dei negozi di mono marca.</p>

**ISTRUZIONE E
FORMAZIONE**

- 1987 **Regione Lazio - SBP spa - Roma**
Diploma di specializzazione in computer grafica.
- 1986 **IED - Istituto Europeo di Design e delle Arti Visive.**
Diploma in grafica e comunicazione.
- 1983 **Università "La Sapienza" di Roma**
Facoltà di Architettura.
- 1982 **Liceo Linguistico Internazionale Boncompagni - Roma**
Diploma di maturità linguistica.

**PREMI
PERSONALI**

- 1989 **Narni Art Festival**
*Premio della critica per il miglior video animazione in computer grafica
"Le Tableau Vivant"*
- 1993 **CIAK d'oro**
*per il miglior poster pubblicitario del Film. "Quando eravamo repressi".
Cecchi Gori Group distribuzione.*
- 2006 **CIAK d'oro**
*per la migliore campagna pubblicitaria del Film "Il Favoloso mondo di Amelie"
BIM distribuzione*

**CAPACITÀ
E COMPETENZE
PERSONALI**

LINGUA MADRE

Italiano.

ALTRE LINGUE

Inglese Francese Spagnolo

capacità di ascolto e lettura

interm.B1 interm.B2 base A2

capacità di scrittura

interm.B1 interm.B2 base A2

capacità di espressione orale

interm.B1 interm.B2 base A2

capacità e competenze sociali _ottime

capacità e competenze organizzative__ottime

capacità e competenze tecniche _ottime

capacità e competenze informatiche _ottime

patente_B

DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

APRILE 2020

