

## **Bando di selezione per il Laboratorio di Specializzazione “Europrogettazione – Fundraising nel dopo Covid”**

Visto l’Accordo di Programma tra la Regione del Veneto e il Teatro Stabile del Veneto, approvato con DGR n. 1037 del 17 luglio 2018 e finalizzato alla realizzazione del Modello Te.S.eO. Veneto - Teatro Scuola e Occupazione con partner di progetto Accademia Teatrale Veneta, e visto il Decreto n. 1053 del 24 ottobre 2018, che ha approvato i termini per la presentazione del progetto esecutivo per l’attuazione delle previsioni di cui alla DGR 1037/2018, che individuano tra le singole azioni quella denominata PERCORSI DI SPECIALIZZAZIONE, il Teatro Stabile del Veneto promuove in collaborazione con La Piccionaia il laboratorio di specializzazione in ambito tecnico/manageriale per l’europrogettazione e fundraising che si svolgerà a Vicenza fra ottobre e dicembre 2020 per la durata di 80 ore.

### **1. Finalità del corso**

Il corso è finalizzato alla formazione professionale in ambito tecnico/manageriale e si propone di fornire le tecniche principali dell’Europrogettazione e del fundraising in ambito culturale.

La formazione sarà affrontata in modalità teorico-pratica affinché i partecipanti possano ben assimilare i contenuti. I temi trattati durante il corso saranno i seguenti:

- a) sintetico ripasso delle tecniche e principi del fundraising
- b) fundraising culturale in epoca COVID-19: inquadramento, prospettive, valutazioni
- c) *annual fund plan*: impostiamo un piano di raccolta fondi annuale basato su *case histories*. La stesura del piano di raccolta fondi ha la finalità di proporre un metodo strategico e operativo attraverso cui un’organizzazione può garantirsi delle entrate economiche stabili per la realizzazione dei propri programmi, servizi e attività:
  - ✓ lettura dell’organizzazione: storia e mission; struttura organizzativa e strumenti di gestione; governance e cerchio dei Costituenti; strutture, progetti, servizi erogati e analisi dei costi; mappatura delle fonti di finanziamento e della comunicazione esistente ai fini della raccolta fondi; analisi S.W.O.T; prospettive di sviluppo;
  - ✓ mappatura strumenti e risorse a disposizione dell’Ente per la raccolta fondi: erogazioni liberali, 5x1000, contributi pubblici; benchmarking su realtà estere e competitors locali;
  - ✓ sviluppo del piano di fundraising: opzioni strategiche; tabella dei range; struttura di una campagna di raccolta fondi; proposte e idee di attività di raccolta fondi; budget per fundraising, cronoprogramma per la raccolta fondi;
- d) *Case&Away*: laboratorio pratico-operativo per costruire alcune campagne di fundraising. Tre giornate saranno dedicate a potenziare l’utilizzo di tre strumenti di fundraising – *Art bonus*, crowdfunding ed eventi di raccolta fondi – con la seguente modalità:
  - ✓ esposizione degli enunciati teorico-amministrativi dei diversi strumenti;
  - ✓ esposizione degli enunciati teorico-amministrativi dei diversi strumenti;
  - ✓ analisi di case-history di confronto;
  - ✓ elaborazione di una campagna (contenuti, comunicazione, azioni).
  - ✓ presentazione del lavoro conclusivo dei partecipanti

e) Finanziamenti EU: la nuova programmazione 2021-2027. Priorità e opportunità

## 2. Docenti

### **Elisabetta Favaron (Bottega del Fundraising)**

Laureata in *Conservazione dei Beni Culturali* a Venezia nel 2001, da oltre quindici anni si occupa di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale. Ha frequentato Corsi di Alta Formazione in *Restauro dei manufatti architettonici allo stato di rudere* (2002), *Didattica museale* (2004) e *Dimensione giuridica dei beni culturali e paesaggistici* (2018-2019).

Nell'ambito del fundraising, ha conseguito il *Certificato in Fundraising Management* alla "The Fund Raising School" di Forlì e nel 2015 si è specializzata con un Master in *Fundraising per il nonprofit e gli enti pubblici* all'Università di Bologna.

Dopo aver lavorato (2004 – 2016) presso l'Ufficio Beni Culturali della Diocesi di Padova, oggi affianca organizzazioni ed enti nella pianificazione del fundraising e nella progettazione culturale (mostre, attività di valorizzazione, percorsi per la conservazione e il restauro di beni culturali). È docente in corsi di formazione sul diritto e conservazione dei beni culturali e fundraising per la cultura. Dal 2019 fa parte della *short-list* degli "esperti in beni culturali, didattica museale e organizzazione mostre" del Museo e Real Bosco di Capodimonte.

Nel 2018 ha creato La Bottega del fundraising. Ha scelto l'idea della *bottega* per ritornare "alle origini", a un rapporto professionale che è prima di tutto relazione, prossimità con le persone, perché crede che il suo lavoro non sia standardizzato, uguale per tutte le realtà con cui collabora, ma vada confezionato e pensato su misura.

Dal 2020 aderisce a MyMagnetica – Rete di professionisti del fundraising <http://mymagnetica.net> che recepisce i bisogni delle persone che lavorano per lo sviluppo e la sostenibilità delle Buone Cause, studia, dialoga, fa sinergia ed elabora idee che mette a disposizione delle nonprofit.

### **Marco Boaria (ALDA – Associazione Europea per la Democrazia Locale)**

Direttore del Dipartimento Programmi e Sviluppo di ALDA e C.E.O. ALDA +, Marco Boaria ha un'esperienza lavorativa di oltre 15 anni in campo internazionale e nell'ambito della progettazione europea. Ha infatti sviluppato moltissimi progetti nell'ambito di diversi programmi europei e internazionali, collaborando inoltre con alcune DG della Commissione Europea. Ha inoltre lavorato come coordinatore di molti progetti riguardanti la democrazia, la partecipazione attiva dei cittadini, la gioventù, operando inoltre come supervisore esterno di vari progetti europei implementati da enti pubblici e privati. Svolge regolarmente attività di formazione, direttamente promosse da ALDA e ALDA +, collaborando inoltre con diverse agenzie di formazione europee (SALTO, agenzie nazionali per i giovani, ecc.) e con altri enti locali e organizzazioni della società civile.

Per quanto riguarda le formazioni, è principalmente specializzato nella trattazione dei seguenti argomenti: programmi e fondi Europei, gestione del ciclo di progetto, metodologie partecipative e di inclusione sociale, educazione non formale, politiche giovanili.

Nel 2013, è stato inoltre membro, a livello europeo, del comitato direttivo per l'Anno europeo dei cittadini e ha partecipato come membro eletto al comitato direttivo dell'Alleanza europea della società civile dell'Anno europeo dello sviluppo, all'interno di Concord, la confederazione europea delle ONG di emergenza e sviluppo.

Dal 2015 è CEO di "GEIE Europa", un gruppo europeo di interesse economico partecipato da ALDA e dal Comune di Monfalcone (Italia), attivo nel quadro della cooperazione territoriale europea.

Infine, Marco Boaria ha contribuito alla creazione di ALDA +, una benefit corporation, di proprietà di ALDA che promuove corsi di formazione e assistenza tecnica in tutto il mondo ad autorità locali, associazioni, società civile, imprese ecc. e di cui attualmente è C.E.O.

### 3. Calendario attività e sede di svolgimento

1. Martedì 06 ottobre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
2. Martedì 13 ottobre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
3. Martedì 20 ottobre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
4. Venerdì 23 ottobre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
5. Martedì 03 novembre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
6. Martedì 10 novembre ore	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
7. Martedì 24 novembre ore	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
8. Martedì 01 dicembre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
9. Martedì 15 dicembre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
10. Martedì 22 dicembre	9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00

Il laboratorio, della durata di 80 ore, si svolgerà presso Polo Giovani B55 - Contrà Barche 55, Vicenza.

### 4. Destinatari e numero partecipanti

Il corso si rivolge a 12 partecipanti con esperienza in ambito organizzativo-manageriale. Le esperienze professionali pregresse in campo organizzativo-manageriale dovranno essere attestate tramite Curriculum Vitae.

La partecipazione è gratuita.

### 5. Modalità di partecipazione

Il modulo di iscrizione, reperibile sul sito del TSV, La Piccionaia e in coda al presente bando va compilato in tutte le sue parti e inviato **entro le ore 12.00 di lunedì 28 settembre 2020 all'indirizzo: gloria.marini@piccionaia.org**. Oltre al citato Curriculum Vitae, si chiede di allegare copia del codice fiscale, una fotografia in formato digitale e copia di un documento di identità valido (carta d'identità o passaporto) e, nel caso di cittadini extra-comunitari, copia del permesso di soggiorno.

### 6. Ammissione

Ai selezionati verrà inviata una e-mail indicante il superamento o meno della selezione e, in caso di ammissione, verranno comunicate le relative modalità di iscrizione e partecipazione.

### 7. Titolo rilasciato

Al termine del corso, gli allievi che avranno frequentato un numero di ore pari almeno al 70% del monte ore complessivo (per singolo intervento) conseguiranno un attestato di frequenza di percorso di formazione finanziato dal Fondo Sociale Europeo.

## Modulo di iscrizione

Per prendere parte alla selezione del bando promosso dal Teatro Stabile del Veneto in collaborazione con La Piccionaia, nell'ambito della DGR 1037/2018 (Modello Te.S.eO. Veneto - Teatro Scuola e Occupazione), è necessario inviare il presente modulo compilato e sottoscritto all'indirizzo **gloria.marini@piccionaia.org** entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 28 settembre 2020.

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
CF \_\_\_\_\_ MAIL \_\_\_\_\_  
TITOLO DI STUDIO PIU' ELEVATO \_\_\_\_\_  
NUMERO DI TELEFONO \_\_\_\_\_

Dichiara di voler partecipare al Percorso di Specializzazione EUROPROGETTAZIONE E FUNDRAISING NEL DOPO COVID.

## ALLEGA

- copia di un documento di identità valido (carta d'identità o passaporto) e, nel caso di cittadini extra-comunitari, copia del permesso di soggiorno;
- copia del codice fiscale;
- una fotografia digitale;
- Curriculum vitae.

## DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del DPR 445/2000 N. 445

- di essere in possesso dei diritti civili e politici;
- di accettare senza riserve le condizioni previste dal presente bando;
- la veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 [GDPR ] e del D. lgs. 101/2018, autorizza espressamente il Teatro Stabile del Veneto e La Piccionaia al trattamento dei dati conferiti in occasione della selezione per le finalità di gestione della selezione stessa.

in fede

Firma

---