



**AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE  
DI PERSONALE A TEMPO DETERMINATO  
CON QUALIFICA DI IMPIEGATO/A E MANSIONE DI GRAFICO/A**

L'Associazione Teatro Stabile del Veneto [ TSV ], sede legale in San Marco, 4650/B – 30124 Venezia, teatrostabileveneto@pec.it, codice ATECO 90.04.00, giusta delibera del Consiglio di Amministrazione n. 19 del 19 maggio 2017, intende procedere alla selezione di personale da impiegare presso l'Area Comunicazione e Marketing con la qualifica di impiegato/a e la mansione di grafico/a per un periodo di 12 mesi dalla data di assunzione, secondo le modalità di cui agli artt. 3, 5, 6 e 7 del proprio "Regolamento per il reclutamento del personale".<sup>§</sup>

**TEATRO VERDI**

via dei Livello, 32 - 35139 Padova  
tel. 0498777011 - fax 049661053  
info.teatroverdi@teatrostabileveneto.it

**TEATRO GOLDONI**

San Marco, 4650/b - 30124 Venezia  
tel. 0412402011 - fax 0415205241  
info.teatrogoldoni@teatrostabileveneto.it

**TEATRO NUOVO**

piazza Viviani, 10 - 37121 Verona  
tel. 0458006100 - fax 0458030815  
info.teatronuovo@teatrostabileveneto.it

**sede legale**

San Marco 4650/b  
30124 Venezia  
p.iva e cod. fisc. 02630880272  
teatrostabileveneto@pec.it  
www.teatrostabileveneto.it  
info@teatrostabileveneto.it

Associazione iscritta  
Registro persone giuridiche  
Regione Veneto n. 133/2002  
CCIAA Venezia n. 234657/1993

**REQUISITI FONDAMENTALI**

Il Teatro Stabile del Veneto è alla ricerca di un grafico videomaker dinamico e creativo, con competenze grafiche e digitali, capace di spaziare dall'ideazione creativa, alla strategia, alla realizzazione. Cerchiamo una persona con forte attitudine al lavoro di gruppo, che sia in grado di relazionarsi con gli altri uffici del Teatro e con i fornitori e che abbia voglia di mettersi in gioco. Requisiti:

- a. Formazione in ambito design/comunicazione/marketing/web/editoria;
- b. Conoscenza e utilizzo di:
  - i. Piattaforma Windows e Mac Os;
  - ii. Suite Microsoft Office;
  - iii. Principali programmi di grafica, come ad es. Suite Adobe Professional CSS (In-design, Photoshop, Illustrator, Premiere, Acrobat);
  - iv. Principali programmi di Video Editing, come ad esempio iMovie, Corel Video Studio Pro, Adobe Premiere.
- c. Capacità di realizzazione grafica e impaginazione dei materiali promozionali e di comunicazione, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: brochure, locandine, programmi di sala, depliant, flyer e altro, progettazione di totem, standardi, espositori;
- d. Capacità di realizzazione grafica di materiali per affissioni outdoor, cartellonistica, pubblicità dinamica su autobus; preparazione di flani per quotidiani e periodici;
- e. Esperienza nella realizzazione di materiali grafici per comunicazione online (*advertising banner, newsletter, comunicazione sulle "piattaforme social"*);
- f. Competenze per editing e caricamento di contenuti video.

<sup>§</sup> <http://www.teatrostabileveneto.it/tsv/wp-content/uploads/2014/12/Regolamento-reclutamento-personale-160706.pdf>



**Costituiranno titolo preferenziale:**

- a. Titoli di studio che certifichino il livello delle conoscenze richieste;
- b. Buona conoscenza della lingua inglese e/o di altre lingue straniere;
- c. Esperienza passata in agenzie di grafica, pubblicitarie o in altri Teatri;
- d. Esperienza nella comunicazione creativa per i social;
- e. Dimestichezza nell'utilizzo di fotocamere reflex (foto e video);
- f. Conoscenza delle tecniche di stampa e pre stampa;
- g. Capacità di illustrazione;
- h. Presentazione di un esaustivo portfolio in pdf.

**Al candidato sarà richiesto:**

- a. Atteggiamento pro-attivo e curioso verso ogni forma d'innovazione;
- b. Predisposizione al lavoro in team;
- c. Autonomia nell'organizzazione;
- d. Curiosità e volontà di crescere;
- e. Un'ottima gestione del tempo, capacità relazionali e di problem solving;
- f. Capacità di sviluppo di progetti integrati;

**VALUTAZIONE DELLE DOMANDE**

Il TSV nominerà un'apposita commissione per l'esame delle domande e della documentazione allegata al fine di predisporre un primo elenco di candidati.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione da parte dei candidati del giudizio inappellabile della commissione esaminatrice.

Ai partecipanti alla selezione non compete alcuna indennità o compenso.

I candidati ammessi alla selezione saranno convocati per sostenere un colloquio finalizzato alla verifica dei requisiti e una prova pratica di elaborazione e realizzazione di un progetto grafico.

La graduatoria dei candidati ritenuti idonei sarà pubblicata nella pagina "Bandi di Concorso" della sezione Amministrazione Trasparente del sito del TSV.

La presenza in graduatoria non costituisce diritto a proposte di assunzione. TSV si riserva di instaurare con i candidati presenti in elenco rapporti di lavoro subordinato a tempo determinato per le mansioni richieste nel presente avviso pubblico. In caso di necessità per la copertura delle mansioni richieste nel presente avviso pubblico, TSV potrà attingere sino al 31.12.2018 alla graduatoria delle persone idonee, secondo l'ordine di precedenza del punteggio.

I dati personali forniti dai candidati saranno gestiti dal TSV ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003 per l'espletamento del bando e per finalità legate ad un'eventuale costituzione di un rapporto di lavoro. L'autorizzazione al trattamento dei dati è obbligatoria ai fini della valutazione dei candidati.



### **Tipologia di impiego**

In caso di assunzione, il rapporto di lavoro sarà a tempo determinato part time da 20 ore settimanali con possibilità di lavoro anche in orario serale durante gli spettacoli. L'inquadramento contrattuale sarà regolato dal "CCNL per gli Impiegati e gli Operai dipendenti dai Teatri Stabili e dai Teatri gestiti dall'ETI".

Il dipendente sarà inserito all'interno dell'ufficio Marketing e Comunicazione del Teatro Stabile del Veneto con i seguenti compiti:

- Realizzazione grafica e impaginazione di materiali istituzionali, promozionali e di comunicazione per tutte le attività del Teatro Stabile
- Esecuzione e adattamento del progetto grafico
- Realizzazione e montaggio di video a scopo promozionale
- Realizzazione di materiali e adattamenti per web e social
- Aggiornamento e ricerca di testi e immagini
- Supporto nello sviluppo di campagne pubblicitarie
- Controllo bozze e rapporti con le tipografie
- Attività di supporto al lavoro dell'ufficio
- Altre attività equivalenti

### **TERMINE E MODALITÀ PER L'INVIO DELLE DOMANDE**

I candidati devono inviare tramite posta elettronica all'indirizzo [marketing@teatrostabileveneto.it](mailto:marketing@teatrostabileveneto.it) entro le ore 12:00 (ora italiana) del giorno 22 settembre 2017 la seguente documentazione:

- richiesta di partecipazione alla procedura di selezione compilata in tutte le sue parti e firmata (vedi allegato)
- copia di un documento di identità in corso di validità;
- curriculum vitae in formato europeo con foto;
- portfolio in formato pdf;
- permesso di soggiorno valido (per cittadini extracomunitari);
- autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003.

I requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso pubblico.

La mail contenente la domanda e la documentazione dovrà riportare la dicitura:

SELEZIONE DI PERSONALE – GRAFICO/A

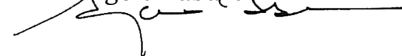
Per qualunque richiesta di chiarimento e per informazioni in merito alle procedure connesse al presente avviso si prega di scrivere all'indirizzo email

[marketing@teatrostabileveneto.it](mailto:marketing@teatrostabileveneto.it)

Il Responsabile del Procedimento è il dott. Andrea Grandese.

Il Presidente

Angelo Tabaro



Avviso pubblicato il giorno 2 agosto 2017 sul sito

<http://www.teatrostabileveneto.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-concorso/>